

Op basis van ons concept V.I.S.I.O.N. ontwerpen en realiseren wij websites.

Vindbaarheid

Ruim 80 procent van het Internetbezoek op een website komt er via een zoekprogramma.

Mocht de website niet zijn aangemeld of niet hoog genoteerd staan op de lijst van een zoekprogramma, dan scheelt dit aanmerkelijk in het aantal bezoeken.

Daarom is vindbaarheid en gevonden worden op Internet een must!

Wij zorgen ervoor dat onze klanten hoge rangplaatsen in alle internationale en nationale zoekprogramma's hebben.

U wilt toch ook dat uw bedrijf op elk relevant woord te vinden is in de zoekprogramma's, zodat de bezoeker uw bedrijfswebsite aanklikt en daar wellicht 'business' uit komt?

De zoekwoorden zijn de woorden waarop uw website wordt gevonden, er kunnen maximaal 1.500 woorden in een website worden "ingebakken".

De Fur Group kan dit voor u realiseren. Daarnaast is een juiste keuze van een domeinnaam (www.naam ...) ook zeer belangrijk in het zoekproces.

Maak de vergelijking tussen een website en een bedrijfsbrochure. Indien er niets mee wordt gedaan, dan is het dood kapitaal in de kast. Het bedrijf is niet bekend en wordt niet gevonden!

Als uw website geen hoge notering heeft in een zoekprogramma, dan heeft de website geen zin. Of u moet bereid zijn om uw domeinnaam in kostbare radio-commercials te laten verkondigen. En dat is vast niet de bedoeling ...

Interesse

Door een spannende opbouw - door middel van beeldmateriaal en graphics die elkaar snel opvolgen - kan de interesse van de websitebezoeker worden gewekt.

Maar die interesse dient ook te worden vastgehouden, zodat de bezoeker de pagina's doorleest en/of uitprint. Dit kan ertoe leiden dat klanten elektronisch informatie aanvragen en/of bellen naar het bedrijf voor meer informatie. Waarna het eerste contact wordt gelegd voor "going into business".

De Internetbezoeker verwacht een bepaalde uitstraling die past bij de branche. Maar de website dient zich wel te onderscheiden in de branche, en daar zelfs boven uit te stijgen.

Er wordt een zorgvuldige branche-inventarisatie verricht, voordat het concept van de website wordt gemaakt. 'Verzamel al het goede zonder de originaliteit uit het oog te verliezen', is hier het uitgangspunt.

Zowel tekst als beeldmateriaal moeten aansprekend zijn, duidelijk en vooral goed geïllustreerd.

Het materiaal dient van goede kwaliteit te zijn, zonder dat de snelheid in het geding komt. Er moet altijd een afweging gemaakt worden tussen kwaliteit en snelheid.

Ook een evenwichtige opbouw van de vele toepassingsmogelijkheden van de website zorgt ervoor dat de bezoeker geïnteresseerd raakt én blijft.

Snelheid

Snelheid is één van de belangrijke factoren op het world wide web.

De Internetbezoeker wacht hooguit een aantal seconden totdat er iets op het computerscherm verschijnt. Wanneer "Waiting for reply" wordt afgebeeld en er verder niets gebeurt, dan zal de bezoeker afhaken en dit betekent dus een gemiste kans.

De informatie moet dus in fasen worden afgebeeld, met een tekst of een rechthoek waarin een afbeelding gaat verschijnen. Dat is als het ware een aankondiging dat er informatie gaat binnenkomen, en dat het wachten zal worden beloond!

De snelheid van het inladen van gegevens van een website wordt bepaald door :

- ❑ De drukte op het Internet. Dit is afhankelijk van het tijdstip waarop "gesurfd" wordt.
- ❑ De hardware zoals de verbinding met modem, ISDN, ADSL of kabel en de PC-snelheid. Dataoverdracht begint met 14 Kb/s tot op dit moment maximaal 56 Kb/s voor een modem, ISDN heeft een data-overdrachtsnelheid van 64 Kb/s tot 128 Kb/s (multilink). Met kabel- en ADSL-aansluitingen zijn hogere dataoverdrachtsnelheden te realiseren.
- ❑ Uiteraard speelt de snelheid van de PC ook een rol. (soort PC / grafische kaart / intern geheugen, netwerk, etc.)

De Internet Service Provider [ISP]

Om het niet te ingewikkeld te maken, zullen we het hier hebben over "accessprovider" en de "hostprovider".

De snelheid van de dataoverdracht wordt ook bepaald door de accessprovider. Bijvoorbeeld rechtstreeks op het Internet of via een zogenaamde proxy-server. Dit is een server waarop bestanden tijdelijk worden geplaatst door een andere bezoeker. Een tweede bezoeker hoeft dan niet het Internet op en leest de bestanden van de proxy-server.

Een hostprovider is een leverancier die schijfruimte verhuurt voor onder andere websites.

Meestal bieden de providers deze twee dienstverleningen aan.

Wij raden u toch aan om deze twee dienstverleningen te scheiden.

Kies een goede accessprovider met een uitstekende "helpdesk", en kies een een gespecialiseerd bedrijf dat zich totaal heeft gericht op het hosten van websites.

Het is onze overtuiging dat beide bedrijven zich eerst moeten richten op de core-business. Ze moeten daaraan het meeste onderhoud verrichten, anders kan de inbelcapaciteit c.q. de snelheid van de dataoverdracht op Internet niet worden gewaarborgd.

De website

Een goede programmering van een website bepaalt zeer zeker de snelheid van de opbouw van de pagina. Afhankelijk van de branche dient er een keuze te worden gemaakt voor de hoeveelheid beeldmateriaal dat er in een pagina moet worden verwerkt. Is het ondersteunend of is het bepalend? Eerst dient de tekst te worden afgebeeld, waarna de afbeeldingen worden ingeladen.

Afbeeldingen kunnen op diverse manieren worden gecomprimeerd tot acceptabele Kb-grootte.

Meestal zonder aan kwaliteit in te boeten.

Interactie

Tekst en afbeeldingen zijn statische gegevens.

Deze gegevens liggen vast in de webpagina en kunnen door de bezoeker niet worden gewijzigd.

Interactieve pagina's geven de mogelijkheid om keuzes te maken en informatie aan te vragen waarna binnen korte tijd een automatisch antwoord volgt.

Wij zullen een aantal voorbeelden behandelen.

Automatische ontvangst van informatie-op-aanvraag door middel van e-mail.

Door een e-mail adres in te vullen wordt er een bericht of informatie verstuurd aan het ingevulde e-mail adres.

Automatische bevestiging bij aanvraag van informatie

Door middel van een aanvraagformulier voor bijvoorbeeld informatie wordt er een bevestigingsbericht verstuurd aan het ingevulde e-mail adres. Tevens verschijnt er een bevestiging van de aanvraag op het scherm.

Ter voorkoming van het versturen van lege aanvraagformulieren is er de mogelijkheid om een beveiliging in te bouwen, zodat het formulier niet zonder de benodigde gegevens kan worden verzonden. De "webmaster" van de website ontvangt de aanvraag via de e-mail in dezelfde lay-out zoals het formulier is opgebouwd.

Statistiek

Met een door password-beveiligd statistisch overzicht kunt u de volgende gegevens aflezen, die een schat van informatie opleveren:

- Het aantal bezoekers per dag, per week, per maand.
- Het tijdstip van het bezoek met vermelding van een IP-nummer, of de provider of een bedrijfsnaam.
- Met welke browser en systeem de website is bezocht.
- Hoe de bezoeker de website heeft gevonden. Bijvoorbeeld rechtstreeks, met het www-adres, of via een link of een zoekprogramma. Bij dit laatste is na te gaan welk(e) zoekwoord(en) is/zijn gebruikt. Landenafkomst van het bezoek, schermresolutie, enzovoorts.

De statistische gegevens worden veelal door middel van grafieken gevisualiseerd.

Origineel

Betekenis:

- zonder navolging van anderen, onafhankelijk, nieuw, fris, vol originele ideeën
- met een geheel eigen karakter en anders dan de rest
- bijzonder, verrassend, aardig

Wij stellen ons de eis om voor iedere klant een originele website te realiseren.

Vanaf het ontwerp tot de realisatie leggen wij onze 'meetlat' zeer hoog. Met minder nemen wij geen genoegen. Het uiteindelijke resultaat moet de verwachtingen van de klant overtreffen.

Door middel van heldere, duidelijke lay-out en evenwichtig gebruik van grafisch en/of beeldmateriaal wordt een originele website vormgegeven.

Uiteraard draagt de originaliteit van een website bij aan langere bezoeken aan de website.

In onze referenties kunt u een aantal voorbeelden bekijken van gerealiseerde websites.

Navigatie

De structuur en de overzichtelijkheid vormen de ruggengraat van een website.

Via de zogenaamde "hoofdingang" moet duidelijk zichtbaar zijn naar welke onderwerpen de bezoeker kan navigeren.

Ook via andere pagina's moet het overzicht gehandhaafd blijven.

Zoekprogramma's zorgen er meestal voor dat de pagina's van websites autonoom worden geïndexeerd. Er wordt geen rekening gehouden met overige delen van de website. Na het aanklikken wordt slechts een gedeelte van de website getoond en de bezoeker is daarna het spoor bijster.

Dit is op eenvoudige wijze te verhelpen door middel van een scriptje (commando) dat ervoor zorgt dat de webpagina met het navigatie-overzicht wordt getoond.

Bij een 'doodlopende' website-pagina zal de bezoeker de website verlaten, en niet meer terugkeren.

Bij de uitgebreidere websites wordt veelal een site-map (een overzicht van de volledige website) of een intern zoekprogramma aangemaakt. De website kan dan direct op een bepaald onderwerp worden doorzocht.